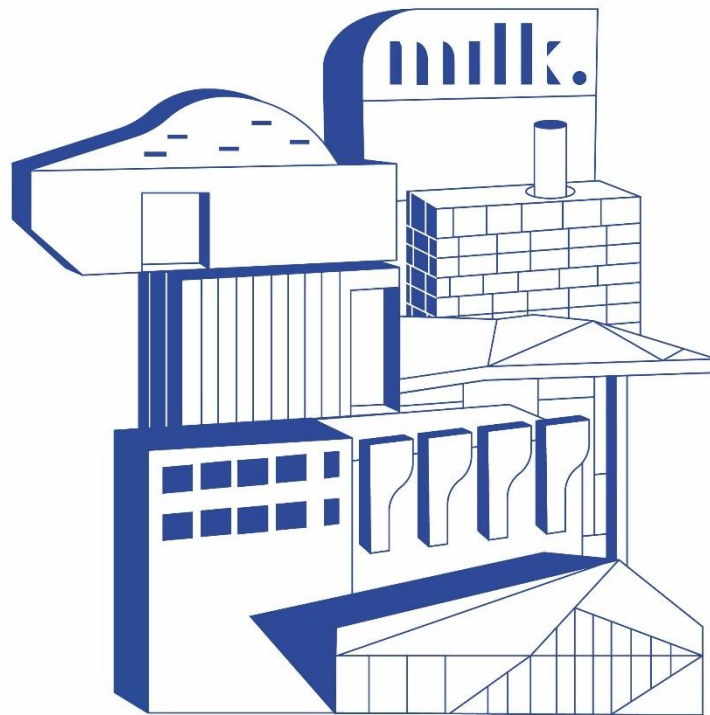


Communiqué de Presse

Exposition

Multi'plexe

Du 4 novembre 2025 au 9 janvier 2026



Maison de l'Architecture de l'Isère

4 Place de Bérulle – 38000 Grenoble

04 76 54 29 97

www.ma38.org – contact@ma38.org

Horaires d'ouverture :

Mardi au jeudi de 13h30 à 18h30

Vendredi de 14 h à 18h

Entrée libre

Présentation

La Maison de l'Architecture de l'Isère donne « Carte Blanche » à l'agence MILK.

Milk Architectes est née en 2020 de la fusion de deux agences reconnues, SORIA Architectes et FUTUR.A architectes. Elle est pilotée par Elisa Soria, Jean-Charles Granet et Arnaud Hudry.

Leurs champs d'action et de réalisations touchent tous les secteurs, que ce soient l'habitat, les centres de soin, les établissements scolaires ou le tertiaire.

Leur philosophie est une sorte de tissage multiple qu'ils énoncent comme suit :

Pas de recette magique.

Juste des fils. Des nœuds. Un tissage organique.

Des connexions neuronales.

Un entrelacs de voix, de doutes, d'intuitions collectives.

C'est ça, MULTI'PLEXE.

Un mot-valise pour dire l'instable, le multiple, le vibrant.

Le multi pour les projets, les regards, les manières de faire.

Le plexe pour les croisements, les tensions, les frottements.

Un mot inventé, comme notre façon de travailler : plurielle, poreuse, jamais tout à fait la même.

Les projets naissent d'un frottement plutôt que d'un schéma.

On en a gardé huit.

Huit gestes ramenés à l'os.

Presque des haïkus qui partent de nos nous, de nos tables de travail pleines de nos objets structurants glanés ici et là au fil de nos vies.

Et puis cette phrase de Whitman :

« I contain multitudes. »

Parce qu'on ne construit rien seul.

Parce que chaque projet contient les autres.

Parce qu'on laisse filer une goutte,

et dedans, on sent tout ce qu'on n'a pas dit encore,

sur le fil.

L'exposition

L'ambition des expositions « Carte Blanche » est de proposer au public, de découvrir le point de vue d'un-e concepteur-trice, de donner à voir une démarche.

Venez découvrir un ensemble de projets et réalisations de l'agence MILK, ses intentions, ses références, ce qui anime l'agence dans leur processus créatif, tissé de liens.

La scénographie originale imaginée par l'agence présente différentes maquettes, du processus à l'aboutissement, des croquis, images, objets...à l'image de l'agence dont les projets se construisent comme des réseaux de fils neuronaux, des fils tendus, croisés entremêlés.

Un caléidoscope de personnalités et d'expériences façonnent leur projet collectif, dans cet esprit multi'plexe.



La m'A Isère sera fermée du 22 décembre au 5 janvier